

**Benessere, Bellezza, Ricerca ed Innovazione** sono sempre stati i fondamenti base del nostro modo di operare, in una visione olistica del mondo che mette al centro il rapporto tra il singolo individuo e ciò che lo circonda: **la società e l'ambiente**.

In quest'ottica crediamo fermamente che occorra **impegnarsi per favorire lo sviluppo di un'industria cosmetica innovativa, sostenibile**, competitiva, che valorizzi la bellezza dei consumatori e il benessere della società **di oggi e di domani**.

Per questi nostri valori vogliamo continuare a creare ed innovare riducendo l'impatto ambientale delle nostre produzioni, i consumi, gli sprechi permettendo anche alle generazioni future di continuare a godere delle splendide risorse del nostro pianeta.

Sostenitori del progresso e dell'innovazione non impattante per il pianeta, è da tempo che **siamo impegnati in una politica aziendale di sviluppo sostenibile**, eco-efficienza ed eco-compatibilità, rivolta al continuo miglioramento degli standard produttivi e alla sensibilizzazione di tutto il personale sotto il profilo della salvaguardia ambientale.

Abbiamo effettuato scelte di acquisto e di gestione più responsabili, attraverso **l'utilizzo consapevole dell'acqua, di energia da fonti rinnovabili, di materie prime e materiali più eco-compatibili**, provenienti da coltivazioni tracciabili, gestioni responsabili, **commercio equo e solidale**, rispettosi delle popolazioni locali e della biodiversità dei luoghi di raccolta. Selezioniamo con cura i nostri fornitori di manodopera, privilegiando quelli impegnati nel **re-inserimento lavorativo di persone svantaggiate**.

Una nuova tappa del nostro percorso è stata **l'adesione del nostro gruppo a Responsible Care**, il programma mondiale volontario dell'Industria Chimica rivolto alla promozione dello **Sviluppo Sostenibile**, secondo valori e comportamenti orientati alla Sicurezza, alla Salute e alla Protezione dell'Ambiente, in un quadro di miglioramento continuo delle prestazioni.



Con entusiasmo e trasparenza, vogliamo comunicare a te/voi questo nostro impegno perché tu possa /voi possiate divulgarlo anche ai tuoi/vostri consumatori, con il conseguente **obiettivo comune di orientare il mercato verso l'affermazione di prodotti e servizi a minor impatto ambientale, sociale, economico**.